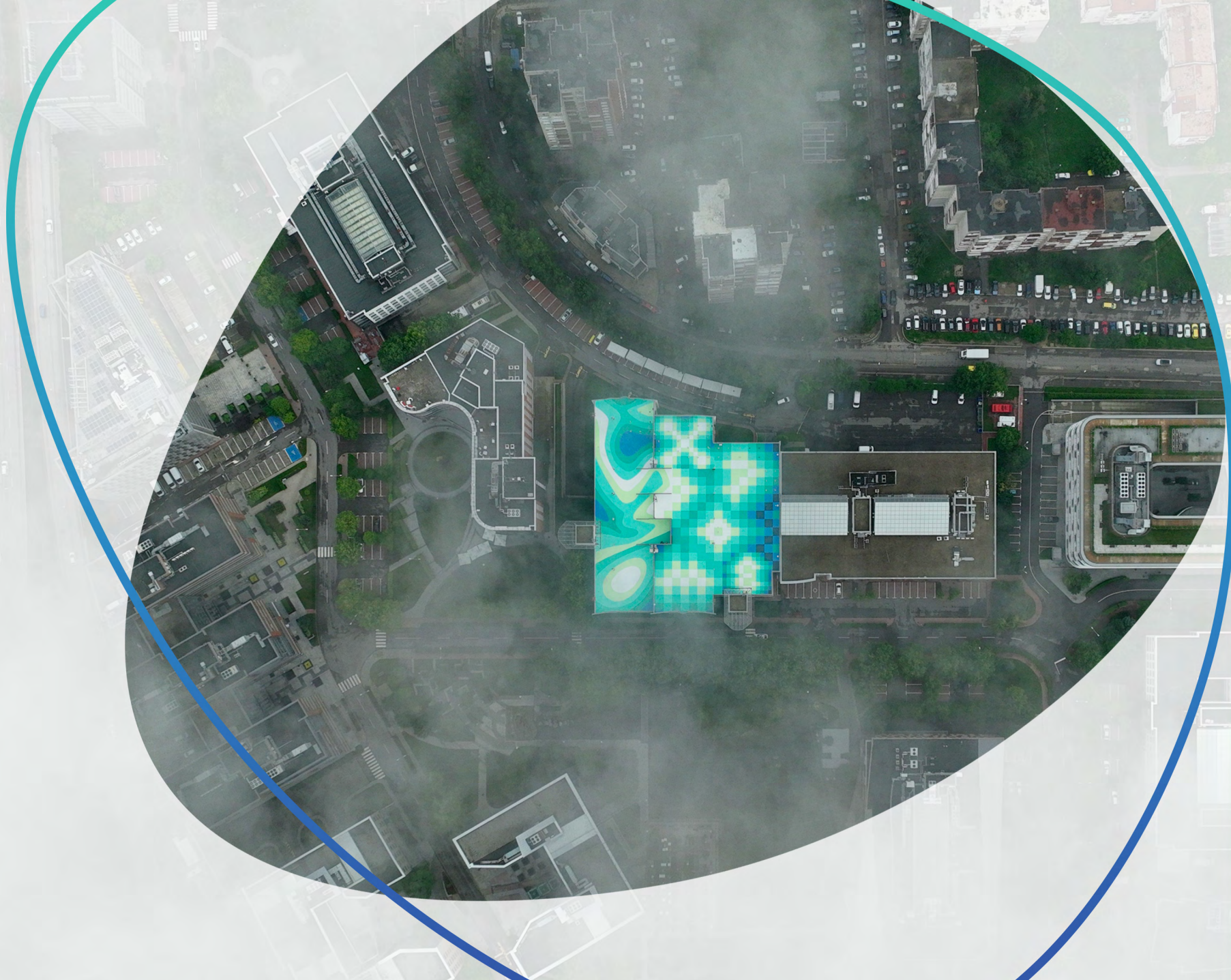




Concrete to culture 2023







КОЛЕКТИВЪТ



rekume
на града



100 СТОЛА



**participatory
design**



Forbes

Коллективът на всички хора и спонтанната атмосфера на общината на Бизнес Парк София! Създайте се и съществувайте! Успешното откриване на общината Бизнес Парк, който се е издигнал с хора от всички групи. Използвайте материал за вас. Как звучи вашето предложение? (Или е спонтанно, на място от всички участници на вашите проекти и идеи)

„Бизнес“ парк за всички

Описание

Споделете идеите си за каква група на хората живеят на Бизнес Парк София. (Или е спонтанно, на място от всички участници на вашите проекти) Как е важно и различно или важно решение? (Или е спонтанно, на място от всички участници на вашите проекти)

- заедно работим
- заедно погиваме
- заедно се забавляваме
- заедно спортуваме
- споделяме начин на живот

Хората и техните нужди

3. Планирайте за кои групи хора се предвиждат предоставяемите услуги на вашата концепция. Идентифицирайте кои групи хора са най-важните и предвиждате и предоставяемите услуги на вашата концепция, които ще предоставяте.

Група 1: **роители & СП**

Група 2: **семейства с деца**

Група 3: **спортуващи**

Група 4: **МАКЕТИ**

Визуализация: Визуализирайте преживяванията, идентичностите и живота, които вашата концепция предлага на различните групи хора. (Използвайте скици, цветове, колажи и всякакви други креативни подходи).

София се е превърнал в любимото място за **СЪБИТИЯ И ДЕЙНОСТИ?**

Мариця ДХС

EVENT 4.

Как Бизнес

ХОРАТА ОТ

семейства, деца, младежи

ШИРОКАТА ПУБЛИКА

софиянци, гости на града и хора търсеци преживявания

рнал в любимо място за хората чрез
ОТКРИТО С ФУНКЦИИ?



Как Бизнес Парк София се е превърнал в любимо място за хората чрез
ПРОСТРАНСТВА НА ОТКРИТО С ФУНКЦИИ?



ХОРАТА ОТ
МЛАДОСТ 4
ейства,
ки с
Мадежи

Как Бизнес Парк София се е превърнал в любимо място за хората чрез
ПРОСТРАНСТВА НА ОТКРИТО С ФУНКЦИИ?



ПРОКАТА
ВЛИКА
нци, гости
град
ъргана
ивания



КОЛЕКТИВЪТ



рекуме
на града



100 СТОЛА

**new
public
spaces**







BET
FLA
g.bg









inclusive cultural programme







KOVERKI





КОЛЕКТИВЪТ



рекуме
на града



100 СТО



**public
art**



