

# Premiile „Noul Bauhaus european” ediția din 2025

## GHID PENTRU CANDIDAȚI

### 1. NOUL BAUHAUS EUROPEAN

Noul Bauhaus european (NBE) este o inițiativă de politică și de finanțare a UE în cadrul [Pactului verde european](#), care promovează soluții durabile pentru transformarea mediului construit și a stilurilor de viață în cadrul tranziției verzi. El caută soluții nu numai durabile, ci și favorabile incluziunii și frumoase, respectând în același timp diversitatea locurilor, a tradițiilor și a culturilor din Europa și din afara acesteia.

Deoarece creează punți între diferite medii, face să se întrepătrundă discipline diverse și valorifică participarea la toate nivelurile, noul Bauhaus european reprezintă sursa de inspirație a unei mișcări care își propune să faciliteze și să dirijeze transformarea societăților noastre în conformitate cu trei valori legate în mod indisolubil:

- **durabilitate**, de la obiectivele climatice până la circularitate, reducerea la zero a poluării și biodiversitate;
- **incluziune**, de la punerea în valoare a diversității până la asigurarea accesibilității și a prețurilor abordabile;
- **estetică și calitatea experienței** pentru oameni, prin design și beneficii culturale.

Soluțiile din cadrul noului Bauhaus european încorporează aceste valori în acțiuni care **combină dimensiunea locală, europeană și globală și valorifică potențialul abordărilor participative și transdisciplinare**. Implicarea părților interesate de la nivel local în procesul de cocreare a proiectelor NBE se află în centrul inițiativei „Noul Bauhaus european”.

### 2. PREMIILE „NOUL BAUHAUS EUROPEAN”

Premiile NBE (noul Bauhaus european) reprezintă un concurs consacrat, care premiază și conferă vizibilitate proiectelor existente și ideilor dezvoltate de tinere talente cu un potențial uriaș, integrând cele trei valori fundamentale și principii de lucru ale NBE (proces participativ, implicare la mai multe niveluri, abordare transdisciplinară). Până în prezent, premiile au primit peste 5 000 de candidaturi pe parcursul a 4 ediții (2021, 2022, 2023 și 2024) și au acordat în total **1 545 000 EUR unui număr de 72 de câștigători**.

Premiile NBE au jucat un rol important în introducerea inițiativei în rândul cetățenilor europeni și în construirea unui fond de proiecte care să inspire. Acest lucru a fost un succes, deoarece regiunile și orașele adoptă NBE cu proiecte concrete, unele dintre acestea fiind cofinanțate din fonduri UE. În plus, premiile NBE promovează participarea tinerilor și dialogul intergenerațional pentru proiecte durabile și favorabile incluziunii, atrăgând, în patru ani, peste 1 700 de idei din partea tinerilor.

### 3. EDIȚIA DIN 2025 A PREMIILOR „NOUL BAUHAUS EUROPEAN”

Premiile NBE sunt deschise proiectelor și conceptelor implementate în UE, în Balcanii de Vest<sup>1</sup> și în Ucraina. Cea de a cincea ediție a premiilor NBE va contribui la eforturile UE de a îmbunătăți caracterul abordabil al prețurilor locuințelor prin acordarea a patru premii „Locuințe la prețuri abordabile NBE” pentru proiecte finalizate în UE care oferă soluții în materie de locuințe durabile, favorabile incluziunii, frumoase și la prețuri abordabile, în conformitate cu valorile și principiile NBE.

În 2025 se vor acorda premii pentru cele patru categorii consacrate bazate pe axele tematice de transformare care ghidează realizarea noului Bauhaus european<sup>2</sup>:

- **reconectarea cu natura;**
- **redobândirea sentimentului de apartenență;**
- **prioritizarea locurilor și a persoanelor care au cea mai mare nevoie;**
- **crearea unui ecosistem industrial circular și sprijinirea gândirii bazate pe ciclul de viață.**

În fiecare dintre cele patru categorii, sunt stabilite două componente de concurs paralele:

- **Componenta A: „Campionii «Noului Bauhaus european»”** va fi dedicată proiectelor existente și finalizate cu rezultate clare și pozitive;
- **Componenta B: „Staruri în devenire ale «Noului Bauhaus european»”** va fi dedicată conceptelor prezentate de tinere talente cu vârste de până în 30 de ani. Conceptele se pot afla în diferite stadii de dezvoltare, de la idei cu un plan clar până la nivelul de prototip.

În cadrul ediției din 2025 vor fi acordate în total **22 de premii**:

- în cadrul componentei A, un juriu de experți va selecta câte un câștigător și un ocupant al locului al doilea din fiecare categorie (adică patru câștigători și patru ocupanți ai locului al doilea);

---

<sup>1</sup> Albania, Bosnia și Herțegovina, Kosovo\*, Macedonia de Nord, Muntenegru și Serbia.

\* Această denumire nu aduce atingere pozițiilor privind statutul și este conformă cu RCSONU 1244/1999 și cu Avizul CIJ privind Declarația de independență a Kosovo.

<sup>2</sup> Categoriile exprimă viziunea detaliată în [Comunicarea](#) Comisiei Europene privind noul Bauhaus european, bazându-se pe contribuțiile părților interesate din etapa de concepere ascendentă a inițiativei.

- în cadrul componentei B, un juriu de experți va selecta câte un câștigător și un ocupant al locului al doilea din fiecare categorie (adică patru câștigători și patru ocupanți ai locului al doilea);
- în cadrul fiecărei componente, va fi selectat prin vot public online un câștigător din toate categoriile (adică doi câștigători în total);
- un juriu de experți va selecta patru câștigători ai premiilor „Locuințe la prețuri abordabile NBE” în cadrul componentei A, din toate categoriile.

## 4. PREMIILE

Câștigătorii și ocupanții locului al doilea vor primi un premiu în bani valoare de:

- **30 000 EUR** pentru câștigătorii componentei „Campionii «Noului Bauhaus european»” (componenta A);
- **15 000 EUR** pentru câștigătorii componentei „Staruri în devenire ale «Noului Bauhaus european»” (componenta B);
- **20 000 EUR** pentru ocupanții locului al doilea în cadrul componentei „Campionii «Noului Bauhaus european»” (componenta A);
- **10 000 EUR** pentru ocupanții locului al doilea în cadrul componentei „Staruri în devenire ale «Noului Bauhaus european»” (componenta B);
- **30 000 EUR** pentru câștigătorii premiilor „Locuințe la prețuri abordabile NBE”.

Pe lângă bani, fiecare câștigător și ocupant al locului al doilea va beneficia de un pachet de comunicare oferit de Comisia Europeană (de exemplu promovare pe canalele de comunicare socială și pe site-urile Comisiei Europene, asistență la producerea unui scurt material video și sprijin pentru promovarea proiectelor).

## 5. CELE PATRU CATEGORII



### Reconectarea cu natura

Vom analiza exemple însuflețitoare de proiecte frumoase, durabile și favorabile incluziunii care aduc oamenii și comunitățile mai aproape de natură, care contribuie la regenerarea ecosistemelor naturale și la prevenirea pierderii biodiversității sau care invită oamenii și comunitățile să își reanalizeze relația cu natura dintr-o perspectivă care pune viața, nu oamenii, pe primul plan.

Exemplele pot include transformarea fizică a unor locuri pentru a demonstra că mediul construit și spațiile publice noi, renovate sau regenerare pot **contribui la protejarea, refacerea și/sau regenerarea ecosistemelor naturale** (inclusiv a circuitului solului și al apei), precum și a **biodiversității**. Utilizarea **soluțiilor și a materialelor bazate pe natură** ar putea constitui o dimensiune importantă a transformării fizice.

Transformarea ar trebui, de asemenea, să favorizeze incluziunea socială, de exemplu prin luarea în considerare a unor prețuri

abordabile și a accesibilității locului respectiv, inclusiv a principiilor proiectării universale, prin utilizarea **conservării și restaurării mediului** ca sarcină comună pentru întreaga comunitate, prin utilizarea **zonelor verzi pe post de conectori** între spațiile comune și partajate ale diferitelor cartiere. Transformarea ar trebui să ofere comunităților beneficii legate de calitatea experienței, ținând seama, de exemplu, de patrimoniul și tradițiile culturale locale și de nevoile locale.

De asemenea, exemplele pot arăta modul în care evenimentele, activitățile, procesele și produsele pot **transmite un sentiment sau o experiență de apartenență la natură și pot aduce o schimbare de perspectivă asupra naturii**. Exemplele respective ar putea fi inițiative locale, la nivel de vecinătate, inițiative artistice și festivaluri etc.

### Redobândirea sentimentului de apartenență

Vom analiza exemple însuflețitoare de proiecte frumoase, durabile și favorabile incluziunii care contribuie la crearea unui sentiment de apartenență, a unui „spirit” sau a unui „înțeles” al locurilor, al comunităților sau al produselor și care celebrează diversitatea.

Exemplele pot include transformarea fizică a unor locuri prin care se demonstrează că mediul construit nou, renovat, recondiționat sau regenerat poate fi **conectat cu patrimoniul și tradițiile istorice locale sau cu caracteristicile locale ale realităților demografice, ale dinamicilor culturale și artistice și ale stilurilor de viață contemporane**. Exemplele pot ilustra, de asemenea, modul în care procesele de regenerare pot contribui la **restabilirea sentimentului de apartenență sau la modelarea ambițiilor orientate spre viitor ale comunităților de la nivel local sau regional**. Reorientarea spațiilor către schimburi pozitive **între generații și către crearea de comunități** ar putea constitui o dimensiune importantă.

Exemplele pot include, de asemenea, dezvoltarea de produse, procese sau modele de afaceri care **valorifică cultura, tradițiile, priceperea și artizanatul de la nivel local, precum și diversitatea și creativitatea contemporane**. Poate fi vorba de modă, de mobilier sau de design interior, dar și de alimente sau de alte elemente ale vieții noastre de zi cu zi care transmit un sentiment de apartenență la nivel local.

### Prioritizarea locurilor și a persoanelor care au cea mai mare nevoie

Vom analiza exemple însuflețitoare de proiecte frumoase, durabile și favorabile incluziunii care contribuie la abordarea nevoilor teritoriilor, ale comunităților și ale persoanelor care necesită o atenție deosebită și urgentă din cauza unor caracteristici economice, sociale sau fizice specifice.

Exemplele pot include transformarea fizică și regenerarea teritoriilor și a locurilor, inclusiv a satelor mici, a zonelor rurale, a orașelor în

2



3



declin, a zonelor urbane degradate, a zonelor dezindustrializate și a locurilor care primesc refugiați sau care aspiră să devină accesibile tuturor. Exemplele respective pot implica dezvoltarea unor proiecte ambițioase în domeniul **locuințelor sociale și temporare**, precum și **reconversia, renovarea sau regenerarea clădirilor și a împrejurimilor acestora pentru a combate segregarea și izolarea**. De asemenea, exemplele pot aborda nevoile specifice ale grupurilor și persoanelor celor mai vulnerabile, de exemplu **a celor care fug din zone de conflict armat, care sunt expuse riscului de excludere sau de sărăcie sau care se confruntă cu lipsa unui adăpost**.

Exemplele pot ilustra, de asemenea, modul în care transformarea mediului construit prin punerea în aplicare avansată a principiului „**proiectare universală**” poate remedia problemele de accesibilitate ale persoanelor cu handicap și poate contracara factorii de îmbătrânire.

Alte propuneri pot arăta modul în care **serviciile comunitare**, noile modalități de a reuni comunități diverse (de exemplu în contexte multigeneraționale) și/sau funcții diverse (locuințe, incluziune socială etc.) pot oferi **noi soluții care să răspundă unor nevoi specifice**. Exemplele pot include, de asemenea, modele de proprietate și de afaceri, cum ar fi **sisteme de combatere a speculei, modele cooperative sau investiții cu impact**.

### **Crearea unui ecosistem industrial circular și sprijinirea gândirii bazate pe ciclul de viață**

Vom analiza exemple însuflețitoare de proiecte frumoase, durabile și favorabile incluziunii care contribuie la transformarea ecosistemelor industriale către practici mai durabile, în spiritul circularității, luând în considerare aspectele sociale relevante.

Exemplele pot include transformarea unor elemente ale unor lanțuri valorice specifice, de la aprovizionarea cu materii prime până la reciclarea deșeurilor în diverse ecosisteme, de la **sectorul construcțiilor până la sectorul textilelor și la sectoarele legate de stilul de viață** (mobiliar, design etc.). În acest sens, ar putea fi exemple relevante noile procese, noile materiale, **soluțiile și produsele bazate pe natură** și obținute în mod durabil sau noile modele de afaceri care aduc beneficii clare în ceea ce privește durabilitatea și circularitatea, precum și în ceea ce privește proiectarea universală și calitatea vieții pentru toți. Tot în acest context ar trebui integrate corespunzător și aspectele legate de caracterul abordabil al prețurilor și de incluziunea socială.

Exemplele pot promova noi modele economice, în special în **economia socială și de proximitate, precum și investițiile cu impact**. Se pot include și inițiative care, prin transformarea ecosistemului sau a proceselor industriale, au contribuit de asemenea la dezvoltarea socioeconomică generală a localității/regiunii. Exemplele pot consta inclusiv în metode, instrumente sau orientări care facilitează (auto)evaluarea

4



performanței în materie de circularitate pentru diferite tipuri de bunuri și servicii.

## 6. PROCEDURA DE PREZENTARE A CANDIDATURILOR

Candidaturile pentru premiile „Noul Bauhaus european” trebuie depuse prin intermediul platformei dedicate premiilor NBE și trebuie descrise detaliat în formularul de candidatură relevant.

Perioada de depunere a candidaturilor va începe la **14 ianuarie 2025** și se va încheia la **14 februarie 2025 la ora 19:00 CET<sup>3)</sup>**.

Candidatura trebuie să detalieze modul în care proiectul sau conceptul reflectă și transpune **valorile și principiile de lucru ale noului Bauhaus european**. De asemenea, candidatura trebuie să includă elemente care să reflecte **criteriile de eligibilitate și de atribuire**, care sunt ușor diferite pentru fiecare componentă (a se vedea mai jos).

**Fiecare candidatură poate fi depusă în cadrul unei singure categorii și al unei singure componente.** Fiecare candidat poate depune mai multe candidaturi, cu condiția ca acestea să se refere la proiecte sau concepte diferite.

Candidații interesați să candideze pentru premiile „Locuințe la prețuri abordabile NBE” **trebuie să indice în formularul de candidatură interesul lor de a candida pentru acest premiu.** Pentru acest premiu sunt eligibile numai proiectele finalizate depuse în cadrul componentei A situate într-unul dintre statele membre ale UE, care oferă soluții în materie de locuințe în conformitate cu valorile și principiile NBE.

Pentru informații și actualizări suplimentare, vă invităm să urmăriți platforma dedicată premiilor „Noul Bauhaus european” și puteți trimite întrebări la adresa de e-mail funcțională menționată pe platformă.

Candidaturile pot fi modificate și actualizate atât timp cât sunt în stadiul de proiect. Vă rugăm să nu așteptați până la termenul-limită pentru a vă depune candidatura, pentru a evita problemele de ultim moment, cum ar fi întârzierile de încărcare a paginii care se pot produce când se apropie momentul-limită al transmiterii candidaturilor. Comitetul de evaluare va lua în considerare doar candidaturile depuse înainte de termenul oficial.

Pentru referințe suplimentare, candidații sunt invitați să consulte [Busola NBE](#), care prezintă diferitele valori și principii ale NBE și stabilește niveluri de ambiție diferite.

## 7. CRITERII DE ELIGIBILITATE

---

<sup>3</sup> În cursul perioadei de depunere a candidaturilor, Comisia Europeană poate emite o decizie de prelungire a termenului de depunere a candidaturilor. O decizie de prelungire este comunicată pe site-ul ediției din 2025 a premiilor NBE.

Secțiunea următoare oferă explicații detaliate cu privire la criteriile de eligibilitate pentru candidați și pentru candidaturi. În anexa 1 puteți găsi un tabel care vă ajută să verificați dacă îndepliniți criteriile de eligibilitate.

Toți **candidații** pentru premiile „Noul Bauhaus european” trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

1. Candidații pot fi atât cetățeni ai UE, cât și cetățeni din afara UE, cu condiția ca proiectele și conceptele lor să fie implementate în UE, în Balcanii de Vest<sup>4</sup> sau în Ucraina.
2. Se aplică norme speciale pentru anumite entități [de exemplu entitățile care fac obiectul măsurilor restrictive ale UE în temeiul articolului 29 din Tratatul privind Uniunea Europeană (TUE) și al articolului 215 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE)<sup>5</sup> și entitățile care fac obiectul Orientărilor Comisiei nr. 2013/C 205/05<sup>6</sup>]. Aceste entități nu sunt eligibile să participe în nicio situație.
3. Candidatura trebuie depusă de către:
  - a) **Pentru componenta A:** persoana (persoanele) sau organizația (organizațiile) (oraș sau regiune, finanțator, organizator) care are (au) dreptul de a reprezenta proiectul.
  - b) **Pentru componenta B:** persoana (persoanele) sau organizația (organizațiile) care este (sunt) autorul (autorii) conceptului. În cazul în care conceptul are mai mulți coautori implicați în proiectarea sau dezvoltarea sa, toți aceștia trebuie enumerați. Toți candidații din cadrul acestei componente trebuie să aibă vârsta de cel mult 30 de ani la data ultimei zile în care se pot depune candidaturile, inclusiv toți reprezentanții organizației implicate în crearea conceptului respectiv.
4. Candidații nu trebuie să se afle în una sau mai multe dintre situațiile de excludere prevăzute la articolul 136 din Regulamentul financiar<sup>7</sup>.
5. Candidatul își va asuma răspunderea exclusivă în cazul unei reclamații referitoare la activitățile desfășurate în cadrul concursului.
6. Trebuie indicat numele reprezentantului legal.

În plus, toate **candidaturile** pentru premiile „Noul Bauhaus european” trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

7. Candidatura trebuie să fie depusă prin intermediul platformei online până cel târziu la **14 februarie 2025, ora 19:00:00 CET**. În cursul perioadei de depunere a candidaturilor, Comisia Europeană poate emite o decizie de prelungire a

<sup>4</sup> Albania, Bosnia și Herțegovina, Kosovo\*, Macedonia de Nord, Muntenegru și Serbia.

\* Această denumire nu aduce atingere pozițiilor privind statutul și este conformă cu RCSONU 1244/1999 și cu Avizul CIJ privind Declarația de independență a Kosovo.

<sup>5</sup> Vă atragem atenția asupra faptului că *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene* conține lista oficială și, în caz de contradicție, conținutul său prevalează asupra [hărții sancțiunilor UE](#).

<sup>6</sup> Orientările Comisiei nr. [2013/C 205/05](#) privind eligibilitatea entităților israeliene și a activităților acestora în teritoriile ocupate de Israel începând cu iunie 1967 pentru granturi, premii și instrumente financiare finanțate de UE începând cu 2014 (JO C 205 din 19.7.2013, p. 9).

<sup>7</sup> Articolul 136, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:32018R1046&from=en>.

termenului de depunere a candidaturilor. O decizie de prelungire este comunicată pe site-ul ediției din 2025 a premiilor NBE.

8. Candidaturile trebuie să fie depuse în limba engleză.
9. Proiectele și conceptele prezentate în cadrul componentelor A și B trebuie să fie puse în aplicare în UE, în Balcanii de Vest sau în Ucraina. Pentru premiile „**Locuințe la prețuri abordabile NBE**” se aplică norme speciale. A se vedea tabelul de mai jos cu clarificări privind criteriile de eligibilitate.
10. Cooperarea cu una sau mai multe țări este încurajată, cu toate că proiectul sau conceptul ar trebui să fie implementat în primul rând în UE, în Balcanii de Vest sau în Ucraina. În cazul în care există un parteneriat, partenerul principal trebuie identificat în candidatură.
11. În formularul de candidatură, candidații trebuie să indice în mod clar categoria și componenta aferente premiului (A sau B) pentru care își depun candidatura.
12. Dubla finanțare este strict interzisă. Proiectele sau conceptele care au primit un premiu în bani din partea UE sunt neeligibile pentru acest concurs. Cu toate acestea, proiectele sau conceptele care au primit anterior finanțare publică, inclusiv din partea UE (de exemplu un grant), sunt eligibile cu condiția să nu fi câștigat un premiu în bani din partea UE.
13. Candidaturile eligibile care nu au primit un premiu „Noul Bauhaus european” în cadrul niciuneia dintre componentele și categoriile din edițiile anterioare pot fi depuse din nou, cu condiția să țină seama de criteriile aplicabile descrise în prezentul ghid pentru candidați.
14. Nu se poate prezenta același proiect sau concept pentru mai multe categorii sau componente.
15. Candidații pot depune mai multe candidaturi, dar fiecare trebuie să reprezinte un proiect sau un concept diferit într-o categorie sau componentă diferită (a se vedea punctul 6 de mai sus). Nu este permisă depunerea aceleiași candidaturi de două ori. Vor fi considerate neeligibile candidaturile multiple pentru același proiect sau concept depuse în cadrul unor categorii sau componente diferite.
16. Candidatura trebuie să conștie într-un formular completat integral, care se găsește pe platforma dedicată premiilor NBE, cu toate câmpurile obligatorii completate. De asemenea, fiecare candidat trebuie să semneze declarația de confidențialitate care însoțește formularul.
17. Candidatura trebuie să includă informații de bază și credite pentru proiect sau concept, precum și:
  - a) Pentru **componenta A**: cel puțin șase fotografii cu informații adecvate privind drepturile de autor și autorizația de utilizare a acestora de către Comisia Europeană. În cazul în care fotografiile nu sunt adecvate, pot fi furnizate și alte reprezentări vizuale (de exemplu, grafice, desene).
  - b) Pentru **componenta B**: cel puțin o fotografie sau reprezentare vizuală a conceptului, cu informații privind drepturile de autor și autorizația de utilizare de către Comisia Europeană.
18. Candidaturile trebuie să explice modul în care proiectul sau conceptul integrează și promovează valorile și principiile de lucru ale noului Bauhaus european, precum și modul în care acesta va îmbunătăți calitatea vieții oamenilor și a comunităților pe termen lung.



19. Fiecare candidatură trebuie să aibă legătură cu un anumit loc sau cu o anumită regiune, cu un grup-țintă clar și cu obiective definite. Aceasta ar trebui să explice modul în care proiectul sau conceptul abordează provocările specifice cu care se confruntă locul sau regiunea.
20. Proiectele sau conceptele care nu pot fi reproduse în alte contexte nu sunt eligibile. Reproductibilitatea înseamnă că proiectul sau conceptul poate fi implementat sau adaptat într-un alt loc decât cel din care provine.
21. Candidaturile trebuie să îndeplinească următoarele cerințe privind maturitatea și progresul implementării:
- proiectele din cadrul componentei A trebuie să fie complet finalizate la momentul depunerii candidaturii**, fără componente lipsă (componente fizice/tangibile sau intangibile). Procesele, instrumentele, modelele de afaceri, metodele etc. trebuie să fie dezvoltate pe deplin la momentul depunerii candidaturii. Proiectele din cadrul acestei componente trebuie să fi fost implementate sau aplicate în cel puțin un caz specific;
  - conceptele din cadrul componentei B se pot afla în diferite stadii de dezvoltare**, de la idei în stadiu incipient până la prototipuri. Candidații ar trebui să prezinte un plan de dezvoltare care să detalieze următorii pași pentru dezvoltarea, promovarea și/sau implementarea în continuare a conceptului, cu un accent deosebit pe anul următor depunerii candidaturii. Candidatura ar trebui să demonstreze angajamentul de a concretiza conceptul.
22. Candidaturile trebuie să includă documente care să reflecte nivelul de maturitate și progresul înregistrat:
- în cazul **componentei A**, candidatura trebuie să includă detalii privind rezultatele și realizările obținute de proiectele finalizate, de exemplu, printr-un raport de evaluare, un raport final al proiectului, o certificare relevantă etc.;
  - în cazul **componentei B**, candidatura trebuie să includă un plan de dezvoltare care să prezinte etapele pentru dezvoltarea și implementarea ulterioare, demonstrând angajamentul de a pune în practică conceptul.

#### **Clarificări ale criteriilor de eligibilitate pentru premiile „Locuințe la prețuri abordabile NBE”:**

- Numai candidații care depun proiecte situate într-un stat membru al UE în cadrul componentei A, care oferă soluții în materie de locuințe durabile, favorabile incluziunii și la prețuri abordabile, sunt eligibili să candideze pentru premiile „Locuințe la prețuri abordabile NBE”.
- Candidații trebuie să își exprime interesul față de acest premiu atunci când completează formularul de candidatură.
- Candidatura va fi eligibilă pentru a intra în concurs și la componenta A a concursului principal din cadrul ediției din 2025 a premiilor NBE, în categoria la care candidatul și-a depus candidatura. Cu toate acestea, fiecare candidatură poate câștiga un singur premiu – fie în cadrul concursului principal, fie premiile „Locuințe la prețuri abordabile NBE”. Un proiect nu poate primi ambele premii.

## 8. CRITERII DE ATRIBUIRE

Clasamentul final și selecția câștigătorilor sunt confirmate de comitetul de evaluare, alcătuit din membri ai Comisiei Europene. Acest comitet este pe deplin responsabil pentru asigurarea bunei desfășurări a concursului și a rezultatelor finale ale acestuia.

Calitatea candidaturilor va fi evaluată de experți externi independenți, pe baza criteriilor de atribuire prezentate mai jos. Pentru calitatea candidaturii se vor acorda maximum 100 de puncte. Pentru fiecare criteriu este necesar un punctaj minim de 50 %. Pe lista finaliștilor pot fi incluse numai candidaturile care ating acest prag.

### 8.1. Criterii de atribuire pentru toate componentele (A și B):

a) Caracterul exemplar în ceea ce privește cele trei **valori esențiale** ale noului Bauhaus european **(40/100 de puncte)**:

1. **Sustenabilitate:** din punct de vedere ecologic, de exemplu, reducerea impactului activităților umane asupra mediului, promovarea circularității și a proiectării ecologice, punerea în aplicare a soluțiilor bazate pe natură, prevenirea pierderii biodiversității, precum și promovarea activităților economice care încurajează conservarea, regenerarea și o gândire bazată pe ciclul de viață. Durabilitatea socială și viabilitatea financiară (cum ar fi mentenanța sau finanțarea proiectului) nu fac parte din acest criteriu.
2. **Incluziune:** în diferitele sale dimensiuni, de la accesibilitate și prețuri abordabile pentru toți până la guvernare favorabilă incluziunii și proiectare pentru toți. Aceasta include celebrarea diversității, promovarea schimburilor între generații, abordarea segregării spațiale și a izolării, sprijinirea membrilor vulnerabili ai comunității și sporirea oportunităților de interacțiune socială între toți oamenii.
3. **Estetica și calitatea experienței pentru oameni:** prin design și beneficii emoționale/culturale, de exemplu prin conectarea la calitățile unui loc, prin încurajarea unui sentiment de apartenență cu ajutorul unor experiențe semnificative sau prin integrarea unor noi valori culturale și sociale de durată.

b) Caracterul exemplar în ceea ce privește cele trei **principii de lucru** principale ale noului Bauhaus european **(35/100 de puncte)**:

1. **Procesul participativ:** implicarea comunităților vizate de proiect în faza de concepere, de luare a deciziilor și de punere în aplicare, responsabilizarea comunităților locale.
2. **Implicarea la mai multe niveluri:** schimbul eficace atât la nivel orizontal, cu omologii, cât și vertical, cu persoane care lucrează pe un palier diferit; conectarea părților interesate de pe diferite niveluri care împărtășesc scopuri similare.
3. **Abordarea transdisciplinară:** implicarea practicienilor și compilarea cunoștințelor din diferite domenii, precum și valorificarea cunoștințelor cetățenilor și ale persoanelor care nu lucrează în mediul universitar.

c) **Dimensiunea inovatoare** în raport cu practicile curente. **(10/100 de puncte)**

- d) Potențialul ridicat de **transferabilitate și reproductibilitate** (de exemplu ale metodologiei, soluțiilor și experiențelor) în diferite contexte. **(5/100 de puncte)**.

## 8.2. Criterii de atribuire specifice:

**Pentru componenta A – „Campionii «Noului Bauhaus european»”:**

**Rezultate, realizări sau efecte demonstrate** ale proiectului în raport cu obiectivele acesteia și cu așteptările existente în contextul categoriei respective. Acest criteriu include beneficiile aduse de proiect pentru beneficiarii direcți și indirecti. Proiectul ar trebui, de asemenea, să demonstreze modul în care soluțiile locale abordează provocările globale. **(10/100 de puncte)**

**Pentru componenta B – „Staruri în devenire ale «Noului Bauhaus european»”:**

Relevanța, calitatea și credibilitatea **planului de dezvoltare al conceptului**, acordând o atenție deosebită etapelor planificate pentru anul următor depunerii candidaturii. Planul ar trebui să prezinte rezultatele și beneficiile preconizate atât pentru beneficiarii direcți, cât și pentru cei indirecti. Rezultatele și beneficiile ar trebui să fie legate în mod clar de obiectivele conceptului și de așteptările categoriei respective. Conceptul ar trebui să demonstreze modul în care soluțiile locale abordează provocările globale. **(10/100 de puncte)**

## 8.3. Criterii de atribuire complementare

Având în vedere clasificarea candidaturilor pe baza criteriilor de atribuire enumerate mai sus, selecția finală de către juriu (recomandarea câștigătorilor din rândul finaliştilor) va lua în considerare și următoarele criterii suplimentare:

- (i) diversitatea geografică;
- (ii) echilibrul dintre candidaturile care se referă la transformarea fizică a mediului construit („investiții materiale”) și la alte tipuri de transformări („investiții nemateriale”);
- (iii) diversitatea contextelor (rural/urban, scară mică/mai mare etc.).

În ceea ce privește diversitatea geografică, juriul se va asigura că niciun stat membru al UE, niciun partener din Balcanii de Vest și nici Ucraina nu este reprezentat(ă) de mai mult de două ori în cadrul tuturor categoriilor și componentelor, inclusiv la rezultatele votului public, și pentru premiile speciale „Locuințe la prețuri abordabile NBE”.

## 9. PROCESUL DE SELECȚIE

Procesul de selecție a câștigătorilor este organizat și verificat de un comitet de evaluare compus din reprezentanți ai Comisiei Europene. Comitetul va asigura respectarea normelor aplicabile, inclusiv în ceea ce privește conflictele de interes. Comitetul nu evaluează candidaturile propriu-zise.

Procesul de selecție va avea loc în mai multe etape.

### 9.1. Verificarea eligibilității (planificată pentru februarie-martie 2025)

Comitetul de evaluare va examina toate candidaturile pentru a le evalua eligibilitatea, în funcție de criteriile enumerate la punctul 8.

## 9.2. Evaluarea calității (planificată pentru martie-aprilie 2025)

Experții externi selectați de serviciile Comisiei Europene vor evalua candidaturile. Pentru selectarea acestor experți, Comisia Europeană a publicat o „cerere de exprimare a interesului” în vederea găsirii de experți care să dea dovadă de expertiză relevantă în ceea ce privește noul Bauhaus european (diversitate echilibrată a expertizei în ceea ce privește durabilitatea, incluziunea și estetica). Procesul de selecție a asigurat, de asemenea, o reprezentare echilibrată în ceea ce privește genul și geografia. Experții nu trebuie să fie implicați în niciun fel în candidaturile depuse pentru premiile „Noul Bauhaus european” și nu se pot afla într-o situație de conflict de interese.

Experții selectați vor evalua candidaturile și vor atribui puncte pe baza criteriilor de atribuire menționate la punctul 8. Fiecare candidatură eligibilă va fi evaluată de doi experți diferiți.

## 9.3. Întocmirea listei finaliștilor

**Lista finaliștilor** va fi stabilită prin selectarea celor trei candidaturi cu cele mai mari punctaje din fiecare categorie și componentă, astfel încât să existe cel puțin 24 de finaliști. Lista finaliștilor va fi completată apoi conform următoarelor reguli:

- **reprezentare geografică:** în cazul în care orice stat membru al UE, un partener din Balcanii de Vest sau Ucraina nu este reprezentat(ă) printre cele mai bune 24 de candidaturi, proiectul eligibil cu cel mai bun punctaj din țara sau țara parteneră respectivă va fi adăugat pe lista finaliștilor;
- **premiile „Locuințe la prețuri abordabile NBE”:** în cazul în care lista nu include cel puțin șase candidaturi eligibile pentru premiile „Locuințe la prețuri abordabile NBE”, se vor adăuga următoarele candidaturi eligibile rămase cu cel mai bun punctaj pentru acest premiu până când se ajunge la cel puțin șase finaliști.

Aceste reguli se aplică cu condiția ca candidatura (candidaturile) cu cel mai bun punctaj să fi îndeplinit toate criteriile de eligibilitate și să îndeplinească cerințele minime de calitate, și anume să fi acumulat cel puțin 50 % din punctajul pentru fiecare categorie a criteriilor de atribuire.

În cazul în care numărul total de finaliști depășește 50 de candidaturi, comitetul de evaluare poate efectua o revizuire suplimentară a listei, cu scopul de a reduce numărul acestora, respectând cu strictețe următoarele criterii:

- (i) punctajul mediu calculat pe baza punctelor atribuite de cei doi experți responsabili cu evaluarea calității candidaturii respective;
- (ii) diversitatea geografică;
- (iii) echilibrul dintre candidaturile care se referă la transformarea fizică a mediului construit („investiții materiale”) și la alte tipuri de transformări („investiții nemateriale”);
- (iv) diversitatea contextelor (rural/urban, scară mică/mai mare etc.).

## 9.4. Votul public online (planificat pentru iunie 2025)

Candidaturile finaliștilor vor fi publicate pe site-ul premiilor NBE pentru a fi votate de către public, cu scopul de a stabili câștigătorul votului public în cadrul fiecărei componente (doi câștigători în total). Votul va fi deschis tuturor persoanelor și entităților cu o adresă de e-mail valabilă și va avea loc prin intermediul unui sistem online securizat. Fiecare votant va putea să voteze pentru două candidaturi din cadrul fiecărei componente (fiecare votant poate alege maximum patru candidaturi). Va fi premiată candidatura care primește cele mai multe voturi în cadrul fiecărei componente.

### **9.5. Evaluarea juriului (planificată pentru iunie 2025)**

Candidaturile finaliștilor vor fi evaluate de un juriu final de experți. Acești experți vor fi selectați în așa fel încât să se asigure o diversitate echilibrată a expertizei privind cele trei dimensiuni ale inițiativei „Noul Bauhaus european” (durabilitate, incluziune și estetică). Se va ține cont, de asemenea, de echilibrul geografic și de gen. De asemenea, membrii vor da o declarație privind absența oricărui conflict de interese cu privire la oricare dintre candidaturile finaliștilor.

Juriul final va propune 20 de proiecte și concepte câștigătoare din cadrul fiecărei categorii și componente, inclusiv câștigătorii și ocupanții locului al doilea, precum și cei patru câștigători ai premiilor „Locuințe la prețuri abordabile NBE”. Aceste decizii se vor baza pe calitatea candidaturilor, împreună cu toate criteriile complementare relevante specificate în cadrul criteriilor de atribuire prezentate la punctul 8.

Juriul final va funcționa pe bază de consens. În cazul unor divergențe persistente de opinii, deciziile pot fi luate cu majoritate simplă.

### **9.6. Stabilirea rezultatelor (planificată pentru iulie 2025)**

Comitetul de evaluare va verifica mai întâi corectitudinea întregului proces, va examina rezultatele votului public și propunerea juriului și va stabili lista câștigătorilor selectați – în total, 22 de câștigători și ocupanți ai locului al doilea.

Fiecare câștigător poate fi premiat o singură dată: fie prin vot public, fie la recomandarea juriului. În cazul în care oricare dintre cei doi câștigători desemnați prin vot public se regăsește și pe lista finală a celor mai bune 20 de candidaturi propuse de juriul final, acesta va fi înlocuit de candidații clasati pe locul doi din cadrul aceleiași componente și al aceleiași categorii. Același lucru este valabil și pentru premiile „Locuințe la prețuri abordabile NBE”.

Comisia Europeană va acorda premiile câștigătorilor și ale ocupanților locului al doilea selectați, pe baza recomandărilor comitetului de evaluare.

## **10. ANULAREA PREMIULUI**

Comisia poate anula concursul sau poate decide să nu acorde premiul pentru oricare categorie sau pentru toate categoriile, fără obligația de a-i despăgubi pe participanți, în cazul în care: (a) nu se primesc candidaturi; (b) comitetul de evaluare nu poate desemna un câștigător în fiecare categorie și componentă; (c) câștigătorii nu sunt eligibili sau trebuie să fie excluși.

## **11. RETRAGEREA PREMIULUI**

Comisia poate retrage premiul după atribuirea acestuia și poate recupera toate plățile efectuate în cazul în care constată că: (a) s-a recurs la informații false, la fraudă ori la corupție pentru a obține premiul; (b) un câștigător nu era eligibil sau ar fi trebuit să fie exclus; (c) un câștigător încalcă grav obligațiile care îi revin în temeiul regulamentului concursului menționat anterior.