

Nuovo Bauhaus europeo

Premi 2025

GUIDA ALLA CANDIDATURA

1. IL NUOVO BAUHAUS EUROPEO

Il nuovo Bauhaus europeo è un'iniziativa politica e di finanziamento dell'UE nel quadro del [Green Deal europeo](#) che promuove soluzioni sostenibili per trasformare l'ambiente edificato e gli stili di vita nell'ambito della transizione verde. Si prefigge di trovare soluzioni che siano non solo sostenibili, ma anche inclusive e belle, nel rispetto della diversità dei luoghi, delle tradizioni e delle culture in Europa e nel resto del mondo.

Creando ponti tra diversi contesti di provenienza, adottando un approccio interdisciplinare e fondandosi sulla partecipazione a tutti i livelli, il nuovo Bauhaus europeo è d'ispirazione per un movimento volto a favorire e guidare la trasformazione delle nostre società secondo tre valori inscindibili:

- **sostenibilità**, dagli obiettivi climatici alla circolarità, all'inquinamento zero e alla biodiversità;
- **inclusione**, valorizzando la diversità e garantendo l'accessibilità, anche economica;
- **estetica e qualità dell'esperienza** per le persone, attraverso la progettazione e i benefici in ambito culturale.

Le soluzioni del nuovo Bauhaus europeo trasformano questi valori in azioni che **combinano la dimensione locale, europea e globale e che sfruttano il potenziale dell'approccio partecipativo e transdisciplinare**. Al centro dell'iniziativa vi è il coinvolgimento dei portatori di interessi locali nella co-creazione dei progetti del nuovo Bauhaus europeo.

2. PREMI DEL NUOVO BAUHAUS EUROPEO

I premi del nuovo Bauhaus europeo rappresentano un concorso consolidato che conferisce riconoscimenti ai progetti esistenti e alle idee sviluppate da talenti giovani e promettenti e dà loro visibilità, integrando i tre valori e principi operativi fondamentali del nuovo Bauhaus europeo (processo partecipativo, impegno su più livelli, approccio transdisciplinare). Ad oggi sono state ricevute oltre 5 000 candidature nel corso delle quattro edizioni dei premi (2021, 2022, 2023 e 2024), che hanno assegnato un totale di **1 545 000 EUR a 72 vincitori**.

I premi del nuovo Bauhaus europeo hanno svolto un ruolo importante nel far conoscere l'iniziativa ai cittadini europei e nella creazione di un insieme di progetti

che siano di ispirazione. Tale iniziativa si è rivelata un successo in quanto le regioni e le città piccole e grandi stanno realizzando il nuovo Bauhaus europeo con progetti concreti, alcuni dei quali cofinanziati dai fondi dell'UE. Inoltre i premi del nuovo Bauhaus europeo promuovono la partecipazione dei giovani e il dialogo intergenerazionale per lo sviluppo di progetti sostenibili e inclusivi e hanno attirato oltre 1 700 idee in quattro anni provenienti dai giovani.

3. L'EDIZIONE 2025 DEI PREMI DEL NUOVO BAUHAUS EUROPEO

I premi del nuovo Bauhaus europeo sono aperti a progetti e concetti realizzati nell'UE, nei Balcani occidentali¹ e in Ucraina. La quinta edizione dei premi del nuovo Bauhaus europeo contribuirà agli sforzi profusi dall'UE per migliorare l'accessibilità, anche dal punto di vista economico, degli alloggi assegnando quattro **premi "Alloggi a prezzi accessibili del nuovo Bauhaus europeo"** a progetti completati nell'UE che forniscono soluzioni abitative sostenibili, inclusive, belle e a prezzi accessibili in linea con i valori e i principi del nuovo Bauhaus europeo.

I premi dell'edizione 2025 saranno assegnati nell'ambito di quattro categorie ben consolidate in base agli assi tematici della trasformazione, che orientano la realizzazione del nuovo Bauhaus europeo²:

- **rientrare in contatto con la natura;**
- **riconquistare il senso di appartenenza;**
- **dare priorità ai luoghi e alle persone che ne hanno più bisogno;**
- **costruire un ecosistema industriale circolare e sostenere la riflessione in termini di ciclo di vita.**

Ciascuna delle quattro categorie comprende due sezioni di concorso parallele:

- **la sezione A, "Campioni del nuovo Bauhaus europeo"**, sarà dedicata ai progetti, sia in corso che conclusi, che hanno prodotto risultati chiari e positivi;
- **la sezione B, "Astri nascenti del nuovo Bauhaus europeo"**, sarà dedicata a concetti presentati da giovani talenti di età non superiore a 30 anni. Sono ammessi concetti in diverse fasi di sviluppo, dalle idee con un progetto chiaro ai prototipi.

L'edizione 2025 vedrà l'assegnazione di un totale di **22 premi**:

- per la sezione A, una giuria di esperti selezionerà un vincitore e un secondo classificato di ciascuna categoria (ossia quattro vincitori e quattro secondi classificati);

¹ Albania, Bosnia-Erzegovina, Kosovo*, Macedonia del Nord, Montenegro e Serbia.

* Tale designazione non pregiudica le posizioni riguardo allo status ed è in linea con la risoluzione 1244 (1999) dell'UNSC e con il parere della CIG sulla dichiarazione di indipendenza del Kosovo.

² Le categorie esprimono la visione elaborata nella [comunicazione](#) della Commissione europea sul nuovo Bauhaus europeo, ispirandosi ai contributi forniti dai portatori di interessi durante la fase di progettazione dal basso dell'iniziativa.

- per la sezione B, una giuria di esperti selezionerà un vincitore e un secondo classificato di ciascuna categoria (ossia quattro vincitori e quattro secondi classificati);
- per ciascuna sezione, una votazione pubblica online decreterà un vincitore tra le categorie (ossia due vincitori in totale);
- per la sezione A, una giuria di esperti selezionerà quattro vincitori per i premi "Alloggi a prezzi accessibili del nuovo Bauhaus europeo" tra tutte le categorie.

4. IL PREMIO

I vincitori e i secondi classificati riceveranno un premio in denaro del valore di:

- **30 000 EUR** per i vincitori della sezione A, "Campioni del nuovo Bauhaus europeo";
- **15 000 EUR** per i vincitori della sezione B, "Astri nascenti del nuovo Bauhaus europeo";
- **20 000 EUR** per i secondi classificati della sezione A, "Campioni del nuovo Bauhaus europeo";
- **10 000 EUR** per i secondi classificati della sezione B, "Astri nascenti del nuovo Bauhaus europeo";
- **30 000 EUR** per i vincitori dei premi "Alloggi a prezzi accessibili del nuovo Bauhaus europeo".

Oltre alla somma in denaro, ciascun vincitore e secondo classificato riceverà un pacchetto "comunicazione" fornito dalla Commissione europea (ad es. promozione sui social media e sui siti web della Commissione europea, supporto nella produzione di un breve video e assistenza nella promozione dei progetti).

5. LE QUATTRO CATEGORIE



Rientrare in contatto con la natura

Esamineremo esempi stimolanti di progetti belli, sostenibili e inclusivi che avvicinano le persone e le comunità alla natura, contribuiscono a rigenerare gli ecosistemi naturali e a prevenire la perdita di biodiversità, o invitano le persone e le comunità a riconsiderare il loro rapporto con la natura in una prospettiva incentrata sulla vita, come alternativa a quella incentrata sull'essere umano.

Gli esempi possono riguardare la trasformazione fisica dei luoghi, a testimonianza di come la creazione, il rinnovamento o la rigenerazione degli spazi pubblici o dell'ambiente edificato siano in grado di **contribuire alla protezione, al ripristino e/o alla rigenerazione degli ecosistemi naturali** (compresi i cicli del suolo e dell'acqua) e della **biodiversità**. L'uso di **soluzioni e materiali basati sulla natura** potrebbe costituire una dimensione importante

nella trasformazione fisica.

La trasformazione dovrebbe inoltre favorire l'inclusione sociale, ad esempio prendendo in considerazione l'accessibilità, anche economica, dei luoghi in questione, includendo i principi della "progettazione per tutti", presentando la **conservazione e il ripristino dell'ambiente** come una responsabilità comune per tutti i membri della comunità e utilizzando le **aree verdi come luoghi di connessione** tra spazi comuni e condivisi tra i quartieri. Tale trasformazione dovrebbe portare dei vantaggi in termini di qualità dell'esperienza per le comunità, ad esempio tenendo conto delle tradizioni, del patrimonio culturale e delle esigenze locali.

Gli esempi possono anche dimostrare come eventi, attività, processi e prodotti sono in grado di **trasmettere la sensazione o l'esperienza di appartenenza alla natura e favorire un cambio di prospettiva nei confronti dell'ambiente naturale**. Si può trattare, ad esempio, di iniziative di quartiere o locali, eventi artistici, festival e altro ancora.

Riconquistare il senso di appartenenza

Esamineremo esempi stimolanti di progetti belli, sostenibili e inclusivi che contribuiscono a creare un senso di appartenenza, conferendo uno "spirito" o un "significato" a luoghi, comunità o prodotti e che celebrano la diversità.

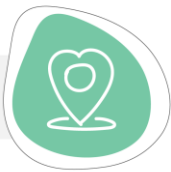
Questi esempi possono riguardare la trasformazione fisica dei luoghi, a testimonianza di come la creazione, il rinnovamento o la rigenerazione dell'ambiente edificato siano in grado di **connettere quest'ultimo al patrimonio storico e alle tradizioni locali o a elementi locali delle realtà demografiche, delle dinamiche culturali e artistiche e degli stili di vita contemporanei**. Inoltre mostrano in che modo i processi rigenerativi possono contribuire a **riportare un senso di appartenenza o a plasmare le ambizioni proiettate al futuro delle comunità locali o regionali**. La riqualifica degli spazi per consentire **scambi positivi tra generazioni e la creazione di comunità** potrebbero essere dimensioni importanti.

Gli esempi possono comprendere anche lo sviluppo di prodotti, processi o modelli commerciali **basati sulla cultura, sulle tradizioni, sulle competenze e sull'artigianato locali e sulla diversità e creatività contemporanee**. Possono riguardare la moda, l'arredamento o la progettazione di interni, ma anche il cibo o altri elementi della nostra vita quotidiana che trasmettono un senso di appartenenza su scala locale.

Dare priorità ai luoghi e alle persone che ne hanno più bisogno

Esamineremo esempi stimolanti di progetti belli, sostenibili e inclusivi che contribuiscono a rispondere alle esigenze di territori, comunità e individui che necessitano di un'attenzione particolare e urgente a causa delle loro caratteristiche economiche, sociali o

2



3



fisiche specifiche.

Questi esempi possono riguardare la trasformazione fisica e la rigenerazione di luoghi e territori, compresi i piccoli villaggi, le zone rurali, le città in via di ridimensionamento, i distretti urbani degradati, le zone deindustrializzate, le aree che accolgono i rifugiati o che aspirano a essere accessibili a tutti. Possono comportare la realizzazione di **progetti di edilizia sociale e temporanea** ambiziosi e la **riconversione, la ristrutturazione e la rigenerazione degli edifici e dei loro dintorni per combattere la segregazione e l'isolamento**. Gli esempi possono anche affrontare particolari esigenze dei gruppi e degli individui più vulnerabili, ad esempio **quelli che fuggono da un conflitto armato, che sono a rischio di esclusione o di povertà o che sono senza fissa dimora**.

Inoltre possono dimostrare come un'applicazione avanzata del principio della "**progettazione per tutti**" alla trasformazione dell'ambiente edificato sia in grado non solo di rispondere ai problemi di accessibilità che affliggono le persone con disabilità, ma anche di affrontare i fattori legati all'invecchiamento.

Altre proposte possono dimostrare come i **servizi a livello delle comunità**, nuove modalità per unire tra loro comunità diverse (ad es. i contesti multigenerazionali) e/o funzioni diverse (alloggio, inclusione sociale ecc.) possano offrire **soluzioni innovative per rispondere a esigenze specifiche**. Possono essere inclusi anche i modelli di proprietà e commerciali, come i **sistemi anti-speculazione, i modelli cooperativi o gli investimenti a impatto sociale**.



Costruire un ecosistema industriale circolare e sostenere la riflessione in termini di ciclo di vita

Esamineremo esempi stimolanti di progetti belli, sostenibili e inclusivi che contribuiscono alla trasformazione degli ecosistemi industriali a favore di pratiche più sostenibili in uno spirito di circolarità, tenendo conto degli aspetti sociali coinvolti.

Questi esempi possono comportare la trasformazione di alcuni elementi di catene del valore specifiche, dall'approvvigionamento di materie prime al riciclaggio dei rifiuti nell'ambito di vari ecosistemi, dall'**edilizia al settore tessile e ai settori relativi allo stile di vita** (mobili, design, ecc.). Alcuni esempi pertinenti in tal senso potrebbero essere nuovi processi o materiali, **soluzioni e prodotti basati sulla natura** e ottenuti in modo sostenibile, oppure nuovi modelli commerciali in grado di apportare benefici evidenti in termini di sostenibilità e circolarità, nonché per quanto concerne la qualità della vita di tutti e l'applicazione del principio della progettazione per tutti. In tutto ciò si dovrebbero integrare coerentemente anche gli aspetti relativi all'accessibilità economica e all'inclusione sociale.

Gli esempi possono promuovere nuovi modelli economici, in particolare nell'ambito dell'**economia sociale e di prossimità e**

degli investimenti a impatto sociale. Possono anche includere iniziative che, attraverso la trasformazione dell'ecosistema o dei processi industriali, hanno inoltre contribuito allo sviluppo socioeconomico generale della località/regione. Gli esempi possono consistere anche in metodologie, strumenti o orientamenti che facilitano la (auto)valutazione delle prestazioni in termini di circolarità per vari tipi di beni e servizi.

6. COME PRESENTARE LA CANDIDATURA

Le candidature ai premi del nuovo Bauhaus europeo vanno presentate tramite l'apposita piattaforma dei premi del nuovo Bauhaus europeo e devono essere descritte dettagliatamente nel relativo modulo di candidatura.

Il periodo di presentazione delle candidature inizierà il **(14 gennaio 2025** e terminerà il **14 febbraio 2025 alle ore 19:00 CET³**).

La candidatura deve descrivere accuratamente in che modo il progetto o il concetto riflette e traduce **i valori e i principi operativi del nuovo Bauhaus europeo**. Deve inoltre includere elementi che riflettano **i criteri di ammissibilità e di assegnazione** che differiscono leggermente per ogni sezione (cfr. sotto).

Ciascuna candidatura può essere presentata nell'ambito di un'unica categoria e di una sola sezione. Ogni candidato può presentare più candidature, purché siano relative a progetti o concetti distinti.

I candidati interessati a candidarsi per i premi "Alloggi a prezzi accessibili del nuovo Bauhaus europeo" **devono indicare nel modulo di candidatura il proprio interesse a candidarsi per questo premio.** Possono accedere a questo premio solo i progetti completati presentati nell'ambito della sezione A, localizzati in uno degli Stati membri dell'UE, che forniscono soluzioni abitative in linea con i valori e i principi del nuovo Bauhaus europeo.

Per maggiori informazioni e ulteriori aggiornamenti, si invita a seguire la piattaforma dei premi del nuovo Bauhaus europeo e a inviare le proprie domande alla casella di posta elettronica funzionale indicata nella piattaforma.

Le candidature possono essere modificate e aggiornate mentre sono in stato di bozza. Si raccomanda di inviare la propria candidatura per tempo, per evitare eventuali problemi dell'ultimo minuto, come ad esempio ritardi nel caricamento delle pagine, che potrebbero verificarsi in prossimità della chiusura delle candidature. Solo le candidature inviate entro la data di scadenza ufficiale saranno prese in considerazione dal comitato di valutazione.

³ Durante il periodo di presentazione delle candidature, la Commissione europea può adottare una decisione per prorogarne il termine. Tale decisione è comunicata sul sito web dei premi dell'edizione 2025 del nuovo Bauhaus europeo.

Per ulteriori riferimenti, i candidati sono invitati a consultare la [bussola del nuovo Bauhaus europeo](#) che delinea i diversi valori e principi del nuovo Bauhaus europeo e stabilisce diversi livelli di ambizione.

7. CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

La sezione seguente fornisce spiegazioni dettagliate sui criteri di ammissibilità per i candidati e le candidature. Nell'allegato 1 è riportata una tabella utile a verificare la propria conformità a tali criteri.

Tutte le **candidature** ai premi del nuovo Bauhaus europeo devono soddisfare i criteri seguenti:

1. i candidati possono essere residenti UE o non UE, purché i loro progetti e concetti siano realizzati nell'UE, nei Balcani occidentali⁴ o in Ucraina;
2. si applicano norme particolari a determinate entità (ad esempio quelle sottoposte a misure restrittive dell'UE a norma dell'articolo 29 del trattato sull'Unione europea (TUE) e dell'articolo 215 del trattato sul funzionamento dell'UE (TFUE)⁵ e le entità oggetto degli orientamenti 2013/C 205/05 della Commissione⁶). Tali entità non sono ammesse a partecipare in alcun modo;
3. la candidatura deve essere presentata da:
 - a) **nella sezione A:** la persona/le persone o l'organizzazione/le organizzazioni (quali città o regione, finanziatore, organizzatore) autorizzate a rappresentare il progetto;
 - b) **nella sezione B:** la persona/le persone o l'organizzazione/le organizzazioni autrici del concetto. Se il concetto è il frutto del lavoro di progettazione o di sviluppo di più co-autori, tutti gli autori devono essere elencati. Tutti i candidati di questa sezione devono avere un'età non superiore ai 30 anni alla data di scadenza per la presentazione delle candidature, compresi tutti i rappresentanti dell'organizzazione coinvolta nella definizione del concetto;
4. i candidati non devono trovarsi in una o più delle situazioni di esclusione previste dall'articolo 136 del regolamento finanziario⁷;
5. il candidato si assumerà la responsabilità esclusiva nel caso di un'azione legale inerente alle attività svolte nell'ambito del concorso;
6. deve essere indicato il nome del rappresentante legale.

Inoltre tutte le **candidature** ai premi del nuovo Bauhaus europeo devono soddisfare i criteri seguenti:

⁴ Albania, Bosnia-Erzegovina, Kosovo*, Macedonia del Nord, Montenegro e Serbia.

* Tale designazione non pregiudica le posizioni riguardo allo status ed è in linea con la risoluzione 1244 (1999) dell'UNSC e con il parere della CIG sulla dichiarazione di indipendenza del Kosovo.

⁵ Si osservi che la Gazzetta ufficiale dell'Unione europea contiene l'elenco ufficiale e, in caso di discordanza, il suo contenuto prevale su quello della [mappa delle sanzioni dell'UE](#).

⁶ Orientamenti [2013/C 205/05](#) della Commissione sull'ammissibilità delle entità israeliane e relative attività nei territori occupati da Israele da giugno 1967 alle sovvenzioni, ai premi e agli strumenti finanziari dell'UE a partire dal 2014 (GU C 205 del 19.7.2013, pag. 9).

⁷ Articolo 136, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:02018R1046-20221214&qid=1731428789025>.

7. la candidatura deve essere presentata tramite la piattaforma online entro il **(14 febbraio 2025, ore 19:00:00 CET)**. Durante il periodo di presentazione delle candidature, la Commissione europea può adottare una decisione per prorogarne il termine. Tale decisione è comunicata sul sito web dei premi dell'edizione 2025 del nuovo Bauhaus europeo;
8. le candidature devono essere presentate in inglese;
9. i progetti e i concetti presentanti nell'ambito della sezione A e B devono essere realizzati nell'UE, nei Balcani occidentali o in Ucraina. Per i premi "**Alloggi a prezzi accessibili del nuovo Bauhaus europeo**" si applicano norme particolari. Si consulti la tabella seguente contenente chiarimenti sui criteri di ammissibilità;
10. è promossa la cooperazione con uno o più paesi, anche se il progetto o il concetto dovrebbe essere realizzato principalmente nell'UE, nei Balcani occidentali o in Ucraina. In caso di partenariato, il partner capofila deve essere identificato nella domanda;
11. i candidati devono indicare chiaramente nel modulo di candidatura la categoria e la sezione del premio (A o B) per le quali presentano la propria candidatura;
12. il doppio finanziamento è severamente vietato. I progetti o i concetti che hanno già ricevuto un premio in denaro dell'UE non possono partecipare al concorso. Tuttavia i progetti o i concetti che hanno ricevuto finanziamenti pubblici in passato, anche provenienti dall'UE (ad es. una sovvenzione) sono ammissibili, a condizione che non abbiano vinto un premio in denaro dell'UE;
13. i candidati ammissibili che non hanno ricevuto un premio nel quadro del nuovo Bauhaus europeo in nessuna delle sezioni e categorie nelle precedenti edizioni possono presentare nuovamente la propria candidatura, purché tengano conto dei criteri applicabili descritti nella presente guida alla candidatura;
14. lo stesso progetto e concetto non può essere presentato per più categorie o sezioni;
15. i candidati possono presentare più di una candidatura, ma ognuna deve costituire un progetto o un concetto diverso in una categoria o sezione diversa (cfr. il punto 6). Non è consentito presentare la stessa candidatura due volte. Non saranno ammesse candidature multiple in relazione allo stesso progetto o concetto nell'ambito di più categorie o sezioni;
16. la candidatura deve consistere in un apposito modulo interamente compilato, reperibile sulla piattaforma dei premi del nuovo Bauhaus europeo; tutti i campi obbligatori devono essere compilati. Ogni candidato deve inoltre firmare la dichiarazione sulla privacy che accompagna il modulo;
17. la candidatura deve contenere informazioni di base e crediti concernenti il progetto o il concetto, nonché:
 - a) per la **sezione A**: almeno sei fotografie con le opportune informazioni sui diritti d'autore e l'autorizzazione all'uso da parte della Commissione europea. Qualora le fotografie non siano adatte, possono essere fornite altre rappresentazioni visive (ad es. grafici, disegni);
 - b) nella **sezione B**: almeno una fotografia o rappresentazione visiva del concetto con le informazioni sui diritti d'autore e l'autorizzazione all'uso da parte della Commissione europea;
18. le candidature devono spiegare come il progetto o il concetto integra e promuove i valori e i principi operativi del nuovo Bauhaus europeo e come migliorerà la qualità della vita delle persone e delle comunità nel lungo periodo;

19. ogni candidatura deve riguardare un luogo o una regione specifici, rivolgersi a un gruppo target ben preciso e presentare obiettivi definiti. Dovrebbe spiegare in che modo il progetto o il concetto risponde alle sfide specifiche affrontate dal luogo o dalla regione;
20. non sono ammissibili progetti o concetti che non siano replicabili in altri contesti. Per replicabilità si intende la possibilità che il progetto o il concetto sia realizzato o adattato in un luogo diverso da quello per il quale è stato originariamente concepito;
21. le candidature devono soddisfare i requisiti di maturità e di stato di avanzamento dell'attuazione indicati di seguito:
 - a) **i progetti della sezione A devono essere completati al momento della candidatura** e non deve mancare alcun componente (sia fisico/materiale che immateriale). I processi, gli strumenti, i modelli commerciali, i metodi ecc. devono essere stati pienamente sviluppati al momento della candidatura. I progetti in questa sezione devono essere stati realizzati o applicati in almeno un caso specifico;
 - b) **i concetti della sezione B possono trovarsi in varie fasi di sviluppo**, dalla fase embrionale ai prototipi. I candidati dovrebbero presentare un piano di sviluppo che definisca le fasi successive per l'ulteriore sviluppo, la promozione e/o l'attuazione del concetto con particolare attenzione all'anno successivo alla candidatura. La candidatura dovrebbe dimostrare un impegno a dare vita al concetto;
22. le candidature devono includere una documentazione che rifletta il livello di maturità e dei progressi:
 - a) per la **sezione A**, la candidatura deve descrivere in dettaglio i risultati dei progetti completati, ad es. relazione di valutazione, relazione finale del progetto, certificazione pertinente ecc.;
 - b) per la **sezione B**, la candidatura deve includere un piano di sviluppo che definisca le fasi per l'ulteriore sviluppo e l'attuazione, dimostrando un impegno a realizzare il concetto.

Chiarimenti sui criteri di ammissibilità per i premi "Alloggi a prezzi accessibili del nuovo Bauhaus europeo":

- solo i candidati che presentano progetti localizzati in uno Stato membro dell'UE nell'ambito della sezione A e che forniscono soluzioni abitative sostenibili, inclusive e a prezzi accessibili, possono presentare domanda per i premi "Alloggi a prezzi accessibili del nuovo Bauhaus europeo";
- i candidati devono indicare il proprio interesse per questo premio al momento della compilazione del modulo di candidatura;
- la candidatura sarà ammessa anche alla sezione A del concorso principale dei premi 2025 del nuovo Bauhaus europeo nella categoria in cui è stata presentata. Tuttavia ogni candidatura può vincere un solo premio, o nell'ambito del concorso principale o dei premi "Alloggi a prezzi accessibili del nuovo Bauhaus europeo". Un progetto non può ricevere entrambi i premi.

8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

La classifica finale e la selezione dei vincitori saranno confermate dal comitato di valutazione, composto da membri della Commissione europea. Tale comitato ha la piena responsabilità di garantire il corretto svolgimento del concorso e i suoi esiti finali.

La valutazione della qualità delle candidature sarà effettuata da esperti esterni indipendenti sulla base dei criteri di assegnazione illustrati di seguito. Un massimo di 100 punti sarà attribuito per la qualità della candidatura. È richiesto un punteggio minimo del 50 % per ciascun criterio. Solo le candidature che raggiungono questa soglia saranno inserite nell'elenco dei finalisti.

8.1. Criteri di assegnazione per tutte le sezioni (A e B):

- a) carattere esemplare per quanto riguarda i tre **valori fondamentali** del nuovo Bauhaus europeo **(40/100 punti)**:
 1. **sostenibilità**: in senso ambientale, ad esempio la riduzione dell'impatto ambientale delle attività umane, la promozione della circolarità e della progettazione ecocompatibile, l'attuazione di soluzioni basate sulla natura, la prevenzione della perdita di biodiversità, la promozione di attività economiche che incoraggino la conservazione, la rigenerazione e il pensare in termini di ciclo di vita. La sostenibilità sociale e finanziaria (quali la manutenzione o il finanziamento del progetto) non rientrano in questa dimensione;
 2. **inclusione**: nelle sue varie dimensioni, che vanno dall'accessibilità, anche economica, per tutti alla governance inclusiva e al design per tutti. Ciò include la celebrazione della diversità, la promozione degli scambi intergenerazionali, la lotta alla segregazione spaziale e all'isolamento, il sostegno ai membri vulnerabili della comunità e l'aumento delle opportunità di interazione sociale tra tutti;
 3. **estetica e qualità dell'esperienza per le persone**: attraverso la progettazione e i benefici emotivi/culturali, ad esempio creando legami con le caratteristiche di un luogo, incoraggiando un senso di appartenenza attraverso esperienze significative o integrando nuovi valori culturali e sociali duraturi;

- b) carattere esemplare per quanto riguarda i tre **principi operativi** del nuovo Bauhaus europeo **(35/100 punti)**:
 1. **processo partecipativo**: coinvolgimento delle comunità interessate dal progetto nella fase di co-progettazione, decisione e realizzazione, responsabilizzazione delle comunità locali;
 2. **impegno su più livelli**: scambio efficace in senso sia orizzontale (con i pari) che verticale (con altri soggetti che operano su scale diverse); mettere in contatto portatori di interessi di diversi livelli che condividono scopi simili;
 3. **approccio transdisciplinare**: coinvolgimento di professionisti e competenze attinenti a diversi settori, anche attingendo alle conoscenze dei non accademici e del pubblico;

- c) **dimensione innovativa** rispetto alle pratiche ordinarie **(10/100 punti)**;
- d) potenziale elevato in termini di **trasferibilità e replicabilità** (ad es. della metodologia, delle soluzioni e delle esperienze) in contesti differenti **(5/100 punti)**.

8.2. Criteri di assegnazione specifici

Per la sezione A, "Campioni del nuovo Bauhaus europeo":

risultati o impatti dimostrati del progetto in relazione ai suoi obiettivi e a ciò che ci si aspetta nell'ambito della rispettiva categoria. Ciò comprende i benefici derivanti dal progetto per i beneficiari diretti e indiretti. Il progetto dovrebbe inoltre dimostrare in che modo le soluzioni locali affrontano le sfide globali. **(10/100 punti)**.

Per la sezione B, "Astri nascenti del nuovo Bauhaus europeo":

pertinenza, qualità e credibilità del **piano di sviluppo del concetto** con particolare attenzione alle tappe previste nell'anno successivo alla candidatura. Il piano dovrebbe delineare i risultati e i benefici attesi per i beneficiari sia diretti che indiretti. I risultati e i benefici dovrebbero essere chiaramente collegati agli obiettivi del concetto e alle aspettative della rispettiva categoria. Il concetto dovrebbe dimostrare in che modo le soluzioni locali affrontano le sfide globali. **(10/100 punti)**.

8.3. Criteri di assegnazione aggiuntivi

Tenendo conto della graduatoria delle candidature sulla base dei criteri di aggiudicazione sopra elencati, la selezione finale da parte della giuria (raccomandazione dei vincitori tra i finalisti) considererà anche i seguenti criteri aggiuntivi:

- (i) diversità geografica;
- (ii) equilibrio tra le candidature che riguardano la trasformazione fisica dell'ambiente edificato (investimenti infrastrutturali) e quelle che fanno riferimento ad altri tipi di trasformazione (investimenti "soft");
- (iii) diversità dei contesti (rurale/urbano, su piccola scala/su scala più ampia ecc.).

Per quanto riguarda la diversità geografica, la giuria garantirà che nessuno Stato membro dell'UE, i Balcani occidentali o l'Ucraina siano rappresentati più di due volte tra i premi di tutte le categorie e le sezioni, compresi i risultati della votazione pubblica, e i premi speciali "Alloggi a prezzi accessibili del nuovo Bauhaus europeo".

9. PROCEDURA DI SELEZIONE

La procedura di selezione dei vincitori è organizzata e controllata da un comitato di valutazione composto da rappresentanti della Commissione europea. Il comitato garantisce il rispetto delle regole applicabili, anche in termini di conflitto di interessi. Il comitato non valuta le candidature direttamente.

La procedura di selezione si svolgerà in diverse fasi.

9.1. Controllo dell'ammissibilità (previsto per febbraio-marzo 2025)

Il comitato di valutazione esaminerà tutte le candidature per valutarne l'ammissibilità secondo i criteri elencati al punto 8.

9.2. Valutazione della qualità (prevista per marzo-aprile 2025)

La valutazione delle candidature sarà effettuata da esperti esterni selezionati dai servizi della Commissione europea. Per la selezione di tali esperti, la Commissione europea ha pubblicato un invito a manifestare interesse per la ricerca di esperti che dimostrino di avere competenze pertinenti in relazione al nuovo Bauhaus europeo, garantendo un equilibrio e una varietà di competenze in materia di sostenibilità, inclusione ed estetica. Il processo di selezione ha inoltre garantito una rappresentanza equilibrata in termini di genere e geografico. Gli esperti non devono avere alcun ruolo nelle candidature presentate nell'ambito del concorso dei premi del nuovo Bauhaus europeo, né conflitti di interesse in relazione a esse.

Gli esperti selezionati valuteranno le candidature e attribuiranno un punteggio in base ai criteri di aggiudicazione indicati al punto 8. Ogni candidatura ammissibile sarà valutata da due esperti diversi.

9.3. Elaborazione dell'elenco dei finalisti

L'**elenco dei finalisti** sarà stilato selezionando le tre migliori candidature per ogni categoria e sezione, per un minimo di 24 finalisti. L'elenco dei finalisti sarà poi integrato in base alle regole che seguono:

- **Rappresentanza geografica:** se nelle 24 migliori candidature non è rappresentato uno Stato membro dell'UE, un partner dei Balcani occidentali o l'Ucraina, sarà aggiunto all'elenco dei finalisti il progetto ammissibile di tale paese o partner che ha ricevuto il punteggio più alto;
- **Premi "Alloggi a prezzi accessibili del nuovo Bauhaus europeo":** nel caso in cui l'elenco non comprenda almeno sei candidature ammissibili per i premi "Alloggi a prezzi accessibili del nuovo Bauhaus europeo", le successive candidature ammissibili che hanno ricevuto il punteggio più alto per questo premio saranno aggiunte all'elenco fino al raggiungimento del minimo di sei finalisti.

Queste regole si applicano a condizione che le candidature che hanno ricevuto il punteggio più alto abbiano soddisfatto tutti i criteri di ammissibilità e abbiano superato la soglia minima della valutazione di qualità, intesa come almeno il 50 % dei punti per ciascuna categoria dei criteri di assegnazione.

Nel caso in cui il numero totale di finalisti superi le 50 candidature, il comitato di valutazione può effettuare un'ulteriore revisione dell'elenco, con l'obiettivo di ridurlo a un numero conforme, in stretta osservanza dei seguenti criteri:

- (i) il punteggio medio derivante dai punti attribuiti dai due esperti responsabili della valutazione della qualità della candidatura;
- (ii) diversità geografica;

- (iii) equilibrio tra le candidature che riguardano la trasformazione fisica dell'ambiente edificato (investimenti infrastrutturali) e quelle che fanno riferimento ad altri tipi di trasformazione (investimenti "soft");
- (iv) diversità dei contesti (rurale/urbano, su piccola scala/su scala più ampia ecc.).

9.4. votazione pubblica online (prevista per giugno 2025)

Le candidature dei finalisti saranno pubblicate sul sito web dei premi del nuovo Bauhaus europeo per essere sottoposte a votazione pubblica al fine di stabilire il vincitore di ciascuna sezione (due vincitori in totale). La votazione sarà aperta a tutte le persone e agli enti in possesso di un indirizzo di posta elettronica valido e avverrà attraverso un sistema online protetto. Ciascun votante potrà esprimere una preferenza per due candidature in ciascuna sezione (ciascun votante può selezionare fino a quattro candidature). Sarà premiata la candidatura più votata in ciascuna sezione.

9.5. Valutazione della giuria (prevista per giugno 2025)

Le candidature finaliste saranno valutate da una giuria finale di esperti. Tali esperti saranno selezionati in modo tale da garantire un equilibrio e una varietà di competenze in relazione alle tre dimensioni dell'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo (sostenibilità, inclusione ed estetica). Anche l'equilibrio geografico e di genere sarà preso in considerazione. I membri della giuria dovranno dichiarare inoltre l'assenza di conflitti di interesse in relazione a ciascuna candidatura finalista.

La giuria finale avanzerà una proposta per i 20 progetti e concetti vincenti in ciascuna categoria e sezione, considerati sia i vincitori che i secondi classificati, e per i quattro vincitori dei premi "Alloggi a prezzi accessibili del nuovo Bauhaus europeo". Tali decisioni si baseranno sulla qualità delle candidature e su tutti i criteri aggiuntivi pertinenti specificati in relazione ai criteri di assegnazione di cui al punto 8.

La giuria finale deciderà sulla base del consenso. In caso di persistente divergenza di opinioni, le decisioni possono essere adottate a maggioranza semplice.

9.6. Definizione dei risultati (prevista per luglio 2025)

Il comitato di valutazione verificherà innanzitutto la regolarità dell'intera procedura, riesaminerà i risultati della votazione pubblica e le proposte della giuria e stilerà l'elenco dei vincitori selezionati (22 vincitori in totale, compresi i primi e i secondi classificati).

Ciascun vincitore può essere premiato solo una volta, ossia mediante la votazione pubblica o la raccomandazione della giuria. Se una delle due candidature vincitrici della votazione pubblica rientra nell'elenco dei finalisti delle 20 candidature con il punteggio migliore proposto dalla giuria finale, sarà sostituita dalla seconda classificata con il punteggio migliore nella stessa sezione e categoria. Lo stesso vale per i premi "Alloggi a prezzi accessibili del nuovo Bauhaus europeo".

La Commissione europea assegnerà i premi ai vincitori e ai secondi classificati selezionati sulla base delle raccomandazioni del comitato di valutazione.

10. ANNULLAMENTO DEL PREMIO

La Commissione può annullare il concorso o decidere di non assegnare il premio in una o tutte le categorie, senza alcun obbligo di risarcire i partecipanti, nel caso in cui: a) non pervengano candidature; b) il comitato di valutazione non riesca a nominare un vincitore in ciascuna categoria e sezione; c) i vincitori non siano ammissibili o debbano essere esclusi.

11. REVOCA DEL PREMIO

La Commissione può revocare il premio dopo averlo attribuito e recuperare tutti i versamenti effettuati, qualora accerti che: a) per ottenerlo si è fatto ricorso a informazioni false, frodi o corruzione; b) un vincitore non era ammissibile o avrebbe dovuto essere escluso; c) il vincitore ha commesso una grave violazione degli obblighi previsti dal presente regolamento di concorso.